



## Ateliere motivaționale

Partenerii au organizat ateliere motivaționale pentru a vedea eficiența Setului de Instrumente de motivație Comp-UP. Structura atelierelor a fost urmată unilateral de toți partenerii.

În **Spania**, de exemplu, Almería Acoge, a implementat 1 sesiune de 8 ore la 10 martie 2022 pentru 15 participanți. Sesiunea a început cu o parte introductivă, cu o rundă de introducere a participanților. Exerciții Icebreaker, activități de comunicare au fost puse în aplicare cu câteva pauze între sesiuni. Bariera lingvistică a pus unele probleme, dar în rest feedback-ul a fost destul de pozitiv.

În **Suedia**, atelierul motivațional a fost implementat tot într-o sesiune de o zi, cu pauze de prânz și pauze de cafea. Dimineața a fost desfășurată o rundă de introducere a tuturor participanților, a formatorilor, a activităților zilei și a proiectului Comp-up. Apoi, ziua a continuat cu o activitate de icebreaker pentru a relaxa puțin atmosfera în grup. Acest lucru a funcționat foarte bine și grupurile au avut o dinamică bună (ar fi putut ajuta și faptul că am format două grupuri mai mici separate). Au fost un număr total de 15 participanți, care au fost foarte implicați și pozitivi în ceea ce privește instruirea. Participanții s-au distrat și au împărtășit experiențe.



În **Italia**, CO&SO, datorită cooperativei sale asociate „Il Girasole”, a implementat 2 sesiuni a câte 4 ore fiecare în octombrie, noiembrie anul trecut, pentru 15 participanți. În cadrul atelierelor au fost testate următoarele capitole ale setului de instrumente COMP-UP:

- 2 Icebreaker (Poziție sociometrică, Cel mai bun loc)
- Comunicare (în special interviu și pregătiri pentru angajare, stiluri de comunicare)
- Depășirea barierelor.

Participanții au fost puțin sceptici la început cu privire la exerciții, dar la final au considerat cele mai utile exercițiile de interviu de angajare și spărgările de gheață, deoarece acestea le-au permis să discute despre problemele legate de muncă și să-și împărtășească obiectivele. Trainerul a spus, ea folosește deja aceste tipuri de exerciții și a fost bine să vedem că acestea funcționează bine la nivelul UE și care dă putere cursanților să-și atingă propria autonomie prin găsirea de noi modalități de rezolvare a problemelor.



# Comp-Up

MOTIVATE ADULTS TO IMPROVE  
BASIC COMPETENCES

## NEWSletter 4.



În **Austria** au fost, de asemenea, 15 participanți implicați, iar atelierul a avut un mare succes pentru AEP și participanți. Conținutul setului de instrumente și al curriculum-ului de formare vor fi utilizate de către AEP în viitor și adaptate pentru grupul țintă. Studiul de caz: ANNA învață spaniolă (Depășirea barierelor) a fost folosit. Transferul deciziilor proprii ale participanților a fost un factor cheie asupra căruia s-a reflectat intens. Pentru a aborda deciziile personale și barierele acestora, este nevoie de o relație de încredere.



În **România**, numărul participanților a fost 12, iar atelierul de Motivare a fost organizat într-o sesiune de 8 ore în noiembrie anul trecut. Majoritatea participanților nu s-au gândit niciodată la stilurile de învățare și la importanța lor înainte de eveniment, prin urmare se poate spune că au aflat despre informații noi și utile. Feedback-ul primit a fost cu adevărat pozitiv și în România.

### Întâlnirea finală a proiectului la Florența

În perioada 20-21 decembrie, partenerii au avut întâlnirea finală a proiectului într-un mod hibrid la Florența, Italia. Toate organizațiile partenere au avut reprezentanți la întâlnire, unde au fost discutate sarcinile finale și evaluarea rezultatelor finale ale proiectului, alături de activitățile de diseminare planificate și raportarea acestora. Discuțiile asupra rezultatelor proiectului și a sarcinilor pentru raportarea finală au fost pe agendă. Partenerii au apreciat posibilitatea de întâlnire f2f după pandemia de doi ani.



## Au fost instituite evenimente multiplicatoare pentru a crea o mai bună vizibilitate pentru proiect.

Partenerii au răspândit vestea despre proiect și materialele sale dezvoltate prin evenimente locale și naționale în ultimele luni ale proiectului. Au fost organizate evenimente în toate țările partenere în care proiectul a fost prezentat cu toate resursele dezvoltate, destinate Profesioniștilor de Educația Adulților (AEP). Pentru proiect au fost planificate un număr de 11 evenimente, în toate țările partenere, implicând cel puțin 280 de părți interesate la nivelul UE, cu obiectivul de a valorifica conceptul COMP-UP și de formare pentru a asigura sustenabilitatea acestora.



Aceste evenimente s-au dovedit a fi de succes deoarece s-a evidențiat încă o dată că proiectul a răspuns unei nevoi reale și a fost bine de văzut că, deși la nivel local/național unele dintre materialele adunate au fost deja utilizate, văzându-i utilizarea la nivel european, poate asigura profesioniștii din domeniul EA că lucrul cu adulți slab calificați este dificil, dar poate oferi satisfacție profesională celor care reușesc să atingă scopul de a-i implica în diferitele procese educaționale. Și aceasta a fost scopul proiectului care a fost atins în toate țările partenere!

**Nu uitați să verificați materialele noastre  
și să răspândiți vestea despre importanța  
educației la toate nivelurile!**

<https://comp-up.erasmus.site/>

