



Warsztaty motywacyjne

Partnerzy zorganizowali warsztaty motywacyjne, aby przekonać się o skuteczności Zestawu Narzędzi Motywacyjnych COMP-UP. Struktura warsztatów była przestrzegana przez wszystkich partnerów.

Na przykład w **Hiszpanii**, w Almería Acoge, 10 marca 2022 roku przeprowadzono jedną 8-godzinną sesję dla 15 uczestników. Najpierw uczestnicy spotkali się i odbyli część wprowadzającą w sesję z rundą wstępną. Pomiedzy sesjami przewidziano przerwy na ćwiczenia i działania komunikacyjne. Bariera językowa stanowiła pewne utrudnienie, ale poza tym opinie były dość pozytywne.



W **Szwecji** warsztat motywacyjny był realizowany jako całodziennie szkolenie z przerwami na lunch i kawę. Rano przeprowadzono rundę wprowadzającą, w której przedstawiono wszystkich uczestników, trenerów, zajęcia przewidziane na ten dzień oraz projekt COMP-UP. Następnie odbywały się ćwiczenia przełamujące lody, aby atmosfera w grupie była bardziej swobodna. Sprawdziło się to bardzo dobrze, a grupy miały dobrą dynamikę (mogło też pomóc to, że utworzyliśmy dwie oddzielne mniejsze grupy). Łącznie w szkoleniu wzięto udział 15 uczestników, którzy byli bardzo zaangażowani i pozytywnie nastawieni do szkolenia. Dużo się śmiali i dzielili doświadczeniami.



We **Włoszech** CO&SO, dzięki swojemu partnerowi stowarzyszonemu „Il Girasole”, przeprowadziło 2 sesje po 4 godziny każda w październiku i listopadzie ubiegłego roku dla 15 uczestników. Podczas warsztatów przetestowano następujące rozdziały zestawu narzędzi COMP-UP:

- 2 ice-breakery (pozycja socjometryczna, najlepsze miejsce)
- Ćwiczenia w komunikacji (w szczególności rozmowa kwalifikacyjna i przygotowania, style komunikacji)
- Pokonywanie barier.

Uczestnicy początkowo byli nieco sceptycznie nastawieni do ćwiczeń, ale za najbardziej przydatne uznali ćwiczenia związane z rozmową kwalifikacyjną i przełamaniem lodów, ponieważ pozwoliły im one omówić kwestie związane z pracą i podzielić się swoimi celami. Trenerka powiedziała, że już stosuje tego typu ćwiczenia i dobrze było zobaczyć, że sprawdzają się one na poziomie UE i że dają słuchaczom możliwość osiągnięcia własnej autonomii poprzez znalezienie nowych sposobów rozwiązywania problemów.



Comp-Up

MOTIVATE ADULTS TO IMPROVE
BASIC COMPETENCES

NEWSletter 4.



W **Austrii** również wzięło udział 15 uczestników, a warsztaty były bardzo udane zarówno dla trenerów, jak i dla uczestników. Zawartość zestawu narzędzi i program szkolenia zostaną wykorzystane przez trenerów w przyszłości i dostosowane do potrzeb grupy docelowej. Studium przypadku: „Anna uczy się języka hiszpańskiego (pokonywanie barier)” został wykorzystany. Kluczowym czynnikiem, nad którym intensywnie się zastanawiano, było przeniesienie na uczestników ich własnych decyzji. Aby móc zająć się osobistymi decyzjami i ich barierami, potrzebna jest relacja oparta na zaufaniu.



W **Rumunii** liczba uczestników wynosiła 12 osób, a warsztaty motywacyjne zorganizowano w formie 8-godzinnej sesji w listopadzie ubiegłego roku. Większość uczestników nigdy wcześniej nie myślała o stylach uczenia się i ich znaczeniu, dlatego wszystkie informacje były nowe i przydatne. Otrzymane opinie były bardzo pozytywne, także w Rumunii.

Końcowe spotkanie we Florencji

W dniach 20-21 grudnia partnerzy odbyli we Florencji we Włoszech spotkanie podsumowujące projekt. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich organizacji partnerskich. Omówiono na nim końcowe zadania oraz końcową ewaluację rezultatów projektu, a także zaplanowano działania upowszechniające. Omówiono końcowe rezultaty projektu i jego dalsze losy. Partnerzy docenili możliwość spotkania twarzą w twarz po dwuletniej pandemii.



Wydarzenia, które przyczyniły się do zwiększenia widoczności projektu

W ostatnich miesiącach trwania projektu partnerzy rozpowszechniali informacje o projekcie i opracowanych w jego ramach materiałach poprzez wydarzenia lokalne i krajowe. We wszystkich krajach partnerskich zorganizowano imprezy, na których zaprezentowano projekt wraz z wszystkimi opracowanymi materiałami przeznaczonymi dla trenerów. W ramach projektu zaplanowano 11 imprez we wszystkich krajach partnerskich, w których wzięło udział ponad 280 interesariuszy, a których celem była promocja koncepcji COMP-UP.



Wydarzenia te były sukcesem, ponieważ po raz kolejny okazało się, że projekt jest odpowiedzią na rzeczywistą potrzebę. Dobrze było zobaczyć, że nawet jeśli na poziomie lokalnym/krajowym niektóre z zebranych materiałów były już wykorzystywane, to użycie ich na poziomie europejskim jest równie skuteczne. Praca z dorosłymi o niskich kwalifikacjach jest trudna, ale jednocześnie może dać zawodową satysfakcję, jeśli uda się osiągnąć cel, jakim jest zaangażowanie ich w różne procesy edukacyjne. Taki właśnie był cel projektu, który został osiągnięty we wszystkich krajach partnerskich.

Nie zapomnijcie zapoznać się z naszymi materiałami i rozpowszechnić informacje o znaczeniu edukacji na wszystkich poziomach!

<https://comp-up.erasmus.site/>

